

شرکت ملی پست در مسیر برنامه ریزی برای برون رفت از مشکلات قدیمی

شرکت ملی پست برای به‌روزرسانی خود، همگامی با تحولات مستمر در عرصه تجارت الکترونیکی کشور و کاهش مشکلات خود، تغییرات بسیاری را در دستور کار قرار داده است که باعث تحولات عظیمی در این شرکت خواهد شد.

به گزارش خبر شرکت ملی پست، برای آگاهی از اقدامات انجام شده در شرکت پست از ابتدای دولت سیزدهم و همچنین برنامه‌های آتی، با محمود لیایی، معاون وزیر و مدیرعامل این شرکت، گفتگویی انجام شده است که در ادامه می‌خوانید: به عنوان نخستین پرسش بفرمایید که مهم‌ترین اولویت‌های شرکت پست در سال جاری چیست؟

از مهم‌ترین اولویت‌های شرکت پست در سال جاری، ارتقای وضعیت معیشتی کارکنان این شرکت است. همچنین پیاده‌سازی طرح تحول در پست نیز از اولویت‌های دیگر شرکت پست است. در واقع پیاده‌سازی و هوشمند سازی در فرآیندهای اجرایی و عملیاتی از برنامه‌های اصلی ما در سال جاری است که در دستور کار قرار دارد. همچنین شرکت پست قصد دارد از شرکت‌های دانش‌بنیان نیز حمایت کند.

- با توجه به قطعی شدن اصلاح اساسنامه پست، تغییرات جدید بر اساس این اساسنامه، شرکت ملی پست را به کدام سمت و سو می‌برد؟
با توجه به اینکه مرحله آزمایشی اساسنامه ۵ ساله شرکت ملی پست پایان یافته، مجلس به مدت دو سال دیگر به صورت آزمایشی آن را تمدید کرده است. برنامه ما این است که شرکت پست را به صورت پلتفرمی شدن پیش ببریم و اساسنامه را در راستای ایجاد سازمان توسعه‌ای پست طرح‌ریزی کنیم. قصد داریم در این راه از حداکثر توان بخش خصوصی استفاده کرده و کارهای غیرحاکمیتی را به بخش خصوصی بسپاریم.

- همان‌طور که فرمودید مقوله هوشمندسازی شرکت ملی پست، از جمله برنامه‌ها و اهداف اولویت‌دار شرکت در سال جاری محسوب می‌شود. در رابطه با هوشمندسازی پست چه برنامه‌هایی را در زمینه نرم‌افزارها در دستور کار قرار داده‌اید؟
درخصوص برنامه‌های هوشمند سازی شرکت ملی پست اقدامات مهمی در دستور کار قرار گرفته که از برنامه‌های جاری شرکت است. از جمله این برنامه‌ها یکپارچه‌سازی و تجمیع سامانه‌های نرم‌افزاری است.

همان‌طور که می‌دانید در طول سال‌های گذشته در شرکت ملی پست نرم‌افزارهای کوچک زیادی به صورت جزیره‌ای ایجاد شده است. هرکدام از این برنامه‌ها بخش کوچکی از فرآیندها را انجام می‌دهند و کاملاً مستقل از یکدیگر عمل می‌کنند. از این‌رو نخستین گام ما در حوزه هوشمندسازی، یکپارچه‌سازی نرم‌افزارها، ایجاد بانک اطلاعاتی پایه و دیتابیس‌ها و سامانه یکپارچه و جامع نیروی انسانی و پشتیبانی نیز ایجاد شود که تمامی فرآیندهای مالی، اداری، پشتیبانی، نیروی انسانی و آموزش را در بر می‌گیرد. سامانه نرم‌افزاری یکپارچه دوم، سامانه عملیات پستی و سرویس‌های الکترونیکی پست از جمله سامانه‌هایی است که در این برنامه قرار است تغییراتی در آن‌ها اعمال شود.

در حقیقت برای هر آنچه که در فرآیند عملیاتی پستی و لجستیک مورد استفاده قرار می‌گیرد، قصد داریم سامانه‌های نرم‌افزاری یکپارچه شده و یک سامانه نرم‌افزار جامع ایجاد کنیم. سامانه سوم سامانه اطلاعات مکانی و جی‌نف (GNAF) است که تمامی نرم‌افزارهای حوزه اطلاعات مکانی، جی‌نف و کدپستی را یکپارچه می‌کند.

همچنین قصد داریم دیتابیس‌ها و سامانه‌هایی ایجاد کنیم تا از طریق آن‌ها، بتوانیم جریان اطلاعات را به سیستم‌های هوشمند سخت‌افزاری نظیر سیستم‌های سورتنینگ و سیستم‌های همراه نامه‌رسان متصل کنیم. به این معنا که اطلاعات مرسوله، از مرحله قبول تا توزیع مرسوله به سیستم‌های سورتنینگ هوشمند متصل شده و بر اساس آدرس‌های مبدا و مقصد، مسیرهای سیستم‌های سورتنینگ، هوشمند عمل می‌کنند. متناسب با همین آدرس‌ها و اطلاعات سیستم‌های هوشمند می‌توانیم مسیر توزیع‌کننده را بهینه کرده تا در کوتاه‌ترین و سریع‌ترین مسیر را طی و مرسولات را توزیع کنیم.
- ظاهراً تغییرات سخت‌افزاری در شرکت پست نیز گریزناپذیر بوده و در دستور کار شماست. چه تغییرات و سامانه‌هایی قرار است در رابطه با سخت‌افزارهای شرکت پست انجام شود؟

در بخش‌های سخت‌افزاری، سیستم سورتنینگ هوشمند یکی از اقدامات مهمی است که در راستای هوشمندسازی پست در مرکز تجزیه مبادلات تهران یعنی پست چهارراه لشکر پیاده‌سازی شده و در مراکز ۵ استان بزرگ کشور نیز سیستم‌های سورتنینگ مستقر شده است. سیستم‌های همراه نامه‌رسان‌ها و تجهیز خودروهای پستی به جی‌پی‌اس‌های نسل جدید از اقدامات سخت‌افزاری دیگری در برنامه هوشمندسازی پست است. با توجه به قدیمی بودن تجهیزات GPS خودروها ارسال اطلاعات به صورت آنلاین و تهیه گزارشات موردنیاز در این زمینه امکان‌پذیر نیست. بنابراین قرار است تمام ناوگان پستی به تجهیزات GPS جدید مجهز شوند. از موارد دیگر می‌توان به سیستم‌های BI و گزارش‌های مدیریتی هوشمند اشاره کرد. با این اقدام می‌توان اطلاعات صحیح را در زمان مناسب برای مدیران فراهم کرد تا براساس آن تصمیمات صحیح اتخاذ کرده و سرمایه‌گذاری‌ها و خریدهای هوشمند انجام شود.

- اپراتورهای خصوصی چه میزان از سهم بازار پست را گرفته‌اند؟
در واقع آمار رسمی دقیقی از سهم بازار بازیگران اصلی حوزه حمل و نقل خرده بار وجود ندارد. با این حال براساس تخمین‌ها، حدود ۲۵ درصد کل بازار در دست اپراتورهای پستی است که از این بخش ۷۰ درصد در اختیار شرکت ملی پست و ۳۰ درصد در اختیار بقیه بازیگران است.
- یکی از پروژه‌های پرچالش که در سال اقتصاد مقاومتی نیز در دستور کار بود، پروژه GNAF است. اما این پروژه در سنوات قبل با مشکلات زیادی در شرکت پست مواجه بود. اکنون این پروژه در چه مرحله‌ای است؟

پروژه ملی جی‌نف یک پروژه میان دستگاهی است که در سال ۱۳۹۶ آغاز و شرکت ملی پست مجری آن شد. برای اجرای پروژه ملی جی‌نف بر اساس مصوبات قوانین اجرایی پروژه، برخی نهادها به عنوان نهادهای همکار در نظر گرفته شدند. مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات و مصوبات سازمان اداری استخدامی که بر شاخص‌های لازم برای پیشرفت پروژه نظارت می‌کنند، از جمله این مصوبات هستند. براساس این مصوبات نهادهای همکار در اجرای پروژه سهیم بودند و به پیشرفت پروژه کمک می‌کنند. سازمان ثبت اسناد، سازمان جغرافیایی ارتش، سازمان نقشه‌برداری و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در زمینه تامین نقشه‌های مورد نیاز پروژه، براساس مصوبات قانونی، به عنوان نهادهای همکار در نظر گرفته شده‌اند. سازمان نقشه‌برداری و جغرافیایی ارتش هر دو در تامین نقشه‌های پایه اقدامات لازم را انجام می‌دهند. نهادهای مذکور باید تا پایان برنامه ششم برای کل شهرها و روستاهای

کشور نقشه‌های پایه را ارائه دهند. سازمان ثبت اسناد نیز در زمینه مسکن باید به پروژه کمک کند.

و در نهایت اینکه یکی از مهم‌ترین چالش‌های شرکت بزرگ پست، بحث مسایل مالی کارکنان این شرکت است. شرکت پست با مشکلات مالی و تامین نیروی انسانی در سال‌های قبل مواجه بوده است. برای رفع مشکلات این بخش چه برنامه‌هایی در دستور کار دارید؟

شرکت ملی پست یک بنگاه اقتصادی است که بر اساس درآمد-هزینه اداره می‌شود. قصد ما این است که این شرکت به یک سازمان توسعه‌ای تبدیل شود؛ چرا که در این صورت جای هیچ‌گونه نگرانی برای همکاران، به دلیل کاهش و تعدیل نیروی انسانی وجود ندارد. براساس سن و سابقه کارکنان پست، تا چند سال آینده شاهد بازنشستگی عده زیادی از کارکنان هستیم و از طرفی به دلیل این‌که مجوز جذب نیرو را نداریم با همین افرادی که در حال حاضر شاغل هستند، وظایف خود را به عنوان سازمان توسعه‌ای انجام می‌دهیم. با تبدیل شدن شرکت پست به سازمان توسعه‌ای وضعیت مالی و معیشتی کارکنان در قالب حقوق و مزایا بهتر می‌شود. جا دارد از همکاران عزیز که در این ۳ ماه به ما فرصت دادند تا بتوانیم برای رفع دغدغه‌ها تلاش کنیم، تشکر کنم و امیدوارم این فرصت را به ما بدهند که بتوانیم با اجرای هوشمندسازی و به ثمر رساندن تحول دیجیتال، شاهد رفع دغدغه معیشتی همکاران باشیم.