

در دیدار با معاون علمی و فناوری رئیس جمهور مطرح شد؛

استفاده از ظرفیت های شرکت های دانش بنیان در خلق سرویس های نوین پستی

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور بر استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و شرکت های دانش بنیان در راستای خلق سرویس های جدید و بهینه سازی سرویس های موجود تاکید کرد.

به گزارش خبر شرکت ملی پست؛ صبح امروز محمود لیائی معاون وزیر ارتباطات با همراهی محمدرضا قادری عضو هیئت مدیره و رئیس مرکز نوآوری پست و حمیدرضا امینی راد معاون برنامه ریزی راهبردی و توسعه فناوری اطلاعات با سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور در محل ساختمان معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور دیدار کرد.

سورنا ستاری در این نشست با بیان اینکه موتور حرکت اقتصاد دیجیتال پست است بر استفاده از ظرفیت های شرکت های دانش بنیان و استارتآپی در خلق سرویس های نوین پستی و بهینه سازی سرویس های موجود تاکید کرد. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با تاکید بر تکمیل فرایند هوشمند سازی پست بر ارائه طرح های نوآورانه تاکید کرد.

وی ضمن قدرانی از اقدامات انجام شده در شرکت ملی پست پیرامون راه اندازی مراکز نوآوری پست، افزود: حضور استارت آپ ها و کسب و کارهای نو در حوزه پست بستر بسیار مناسبی است که شرکت ملی پست هم از این کسب و کارها حمایت می کند.

مدیرعامل شرکت ملی پست: «رویداد اینوتکس پست برگزار خواهد شد»

معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست در این نشست با اشاره به شعار سال و فرمان مقام معظم رهبری مبنی بر توسعه تعاملات با شرکت های دانش بنیان و رونق تولید و اشتغال زایی به تشریح اقدامات پست در حوزه شرکت های دانش بنیان و استارت آپی پرداخت.

محمود لیائی با بیان اینکه پست به عنوان لجستیک، نقش کلیدی و حیاتی دارد عنوان داشت: شرکت ملی پست در مدل جدید کسب و کار پلتفرمی خود می کوشد با تمرکز بر توسعه و هوشمندسازی زیرساخت های لجستیکی و با همکاری شرکای تجاری استراتژیک خود، شامل شرکت ها و استارتآپ های بخش خصوصی، نیازهای تجاری و خدمات لازم برای تکمیل زنجیره ارزش هر خرید و فروش در کشور و حتی به خارج از کشور را، برای هر تامین کننده و خریدار با هر مقیاسی، فراهم کند.

معاون وزیر ارتباطات اعلام کرد: در هفته پست، رویداد اینوتکس پست را با حضور استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان صاحب ایده برگزار می کنیم و اقدامات مراکز نوآوری پست را معرفی خواهیم کرد.

رئیس هیئت مدیره شرکت ملی پست در ادامه از راه اندازی و توسعه سامانه روستا بازار خبر داد و عنوان داشت: این سامانه در راستای خدمت رسانی به روستائیان عزیز کشور تهیه شده و معرفی و استفاده از ظرفیت های آن در تمام استان ها مورد تاکید قرار گرفته است.

وی توسعه این سامانه را گامی مهم در توسعه اشتغال آفرینی و رونق بازار کسب و کارهای کوچک و روستایی نوپا خواند و افزود: شرکت ملی پست برآن است تا در حوزه محصولات پستی مبتنی بر فناوری، محصول محور باشد و بر ایده پردازی شرکت های دانش بنیان و استارتآپ ها در خصوص فروش و ارسال کالا تاکید کرد.

رئیس مرکز نوآوری پست: «نمایش توانمندی شرکت های عضو مرکز نوآوری پست در ایده بازار پست»

در ادامه محمدرضا قادری، از برگزاری رویداد نوآوری و کارآفرینی شرکت ملی پست با عنوان «ایده بازار پست» با حضور شرکت های دانش بنیان عضو مراکز نوآوری پست خبر داد و هدف از برگزاری این رویداد را نمایش توانمندی این شرکت ها در حوزه هوشمندسازی پست، تجارت الکترونیک و لجستیک پیشرفته خواند.

عضو هیئت مدیره و رئیس مرکز نوآوری پست افزود: این رویداد روز چهارشنبه بیست و هشتم اردیبهشت در موزه ملی ارتباطات برگزار می شود.