

مطالبات مردم برای ارتقاء سطح تولید گروه خودروسازی سایپا

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور گفت: گروه خودروسازی سایپا توانسته بر اساس مطالبات و نیاز مردم نسبت به طراحی و تولید خودروهای جدید و به‌روز اقدام کند و این امر باعث مسرت و خرسندی هر ایرانی است.

به گزارش خبر، در حاشیه امضای تفاهم‌نامه همکاری آموزشی بین گروه خودروسازی سایپا و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، تصریح شد: گروه خودروسازی سایپا نسبت به گذشته تغییرات مثبت وسیعی داشته است؛ این تغییرات منجر به ایجاد خطوط تولید با تکنولوژی بالا، توسعه محصول و طراحی خودروهای جدید بر اساس مطالبات و خواسته‌های مردمی است.

علی اوساط هاشمی با بیان اینکه ارتقاء سطح محصولات سایپا باعث رشد صنعت خودرو می‌شود، افزود: سایپا حداقل ۵۰ درصد بازار خودروی کشور را در اختیار دارد، لذا با برنامه‌های توسعه‌ای که اجرا شده و بخشی هم در سال‌های آینده به سرانجام می‌رسد افق روشن برای این شرکت خودروساز متصور هستیم.

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با بیان اینکه رشد مناسب سایپا در بخش‌های تولید و ارائه خدمات عاملی شده است که این مجموعه بیش از گذشته به موضوع توانمندسازی نیروی انسانی خود توجه کند، تصریح کرد: مجموعه سایپا ۴۲ هزار نیروی انسانی دارد که اگر برای ارتقاء سطح علمی آنها برنامه ریزی دقیق‌تری صورت گیرد شاهد تحول در این حوزه خواهیم بود.

وی تصریح کرد: تفاهم‌نامه آموزشی که بین دو مجموعه سایپا و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور امضاء شد فرصتی را فراهم می‌کند که سایر صنایع بزرگ کشور به سطح علمی نیروی انسانی خود بیش از گذشته توجه و برای افزایش مهارت آنها برنامه ریزی کنند.

اوساط هاشمی با بیان اینکه سایپا در مسیر توجه به آموزش و افزایش سطح علمی نیروی انسانی پیشرو شد، گفت: ارتقاء سطح مهارت نیروی انسانی کمک به رشد و افزایش بهره‌وری واحدهای صنعتی می‌کند؛ نیروی انسانی سرمایه یک بنگاه اقتصادی است که باید به آن توجه شود.

وی یادآور شد: بر اساس تفاهم‌نامه یاد شده قرار است بزرگترین دپارتمان و مرکز تخصصی در مرکز تربیت مربی کشور ایجاد شود که پایه آن تربیت و مهارت است، این امر می‌تواند نقش ملی داشته باشد چرا که بنا شده در جوار تمام زیرمجموعه‌های سایپا مرکز آموزشی و کارگاهی داشته باشیم.

معاون وزیر تعاون گفت: از آنجا که سایپا ۷۰۰ مرکز نمایندگی در سطح کشور دارد بر اساس توافق حاصل شده قرار است در کنار نمایندگی‌ها ۷۰۰ مرکز آموزشی ایجاد شود تا بتوان از ظرفیت کارگاهی نمایندگی‌ها استفاده کرد.