

## بررسی دلایل قیمت گذاری شاهین در بازار خودرو

سایپا در نمایشگاه خودرو شیراز در تیرماه ۱۳۹۷ برای اولین بار از خودروی جدیدی به نام «رهام» رونمایی کرد. این خودرو که بعدها به «شاهین» تغییر نام داد، با الهام از پرنده شاهین طراحی شده بود و توانست نظر متقاضیان محصولات میان قیمت را به خود جلب کند.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، شاهین نخستین محصول بومی با پلتفرم SP سایپاست؛ پلتفرمی که قرار است مبدا تمام محصولات جدید این شرکت در سال‌های بعد از ۱۴۰۰ باشد؛ یعنی علاوه بر نسخه سدان (که همین شاهین است)، باید منتظر محصولات دیگری نیز با این پلتفرم باشیم؛ محصولاتی که قراره در سگمنت کراس‌اور و هاچ‌بک تولید شوند.

سایپا بعد از آنکه سیستم نام‌گذاری تیپ‌های محصولاتش را در تابستان ۹۹ تغییر داد، آپشن‌های شاهین را هم دستکاری کرد و دو تیپ لوآپشن و فول آپشن برای آن ساخت و تیپ لوآپشن آن با نام سایپا «شاهین S» و تیپ فول آپشن آن نیز با نام سایپا «شاهین G» معرفی کرد.

روند قیمتی شاهین G

«شاهین G» یکی دیگر از محصولات پرتیرفدار سایپا است که قرار بود، بازار قیمتی زیر ۵۰۰ میلیون تومان را پوشش دهد، اما با ورود این خودرو به بازار و جلب نظر متقاضیان شاهد رشد قیمت آن بودیم.

به همین منظور مدل ساده این خودرو در اوایل ورود به بازار قیمتی کمتر از ۴۰۰ میلیون داشت و به مرور با ورود «شاهین G» به بازار شاهد افزایش قابل توجه این خودرو بودیم.

بررسی‌ها نشان می‌دهد این خودرو در نیمه دوم سال ۱۴۰۲ افزایشی ۱۴۵ میلیونی را تجربه کرد و قیمت آن به ۷۲۶ میلیون تومان رسید و با این شرایط این خودرو هم از تغییر کانال جانماند و دو پله تغییر وارد کانال ۷۰۰ میلیونی شد. براساس ارزیابی بازار این خودرو در این مدت رشدی ۲۴.۹۶ درصدی را ثبت کرد.

منبع: اقتصادنیوز